



ทุเรียน

ชื่อไทย : ทุเรียน

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Durian

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Durio zibethinus*

โดย นางสาวธันยชนก โตะถกม

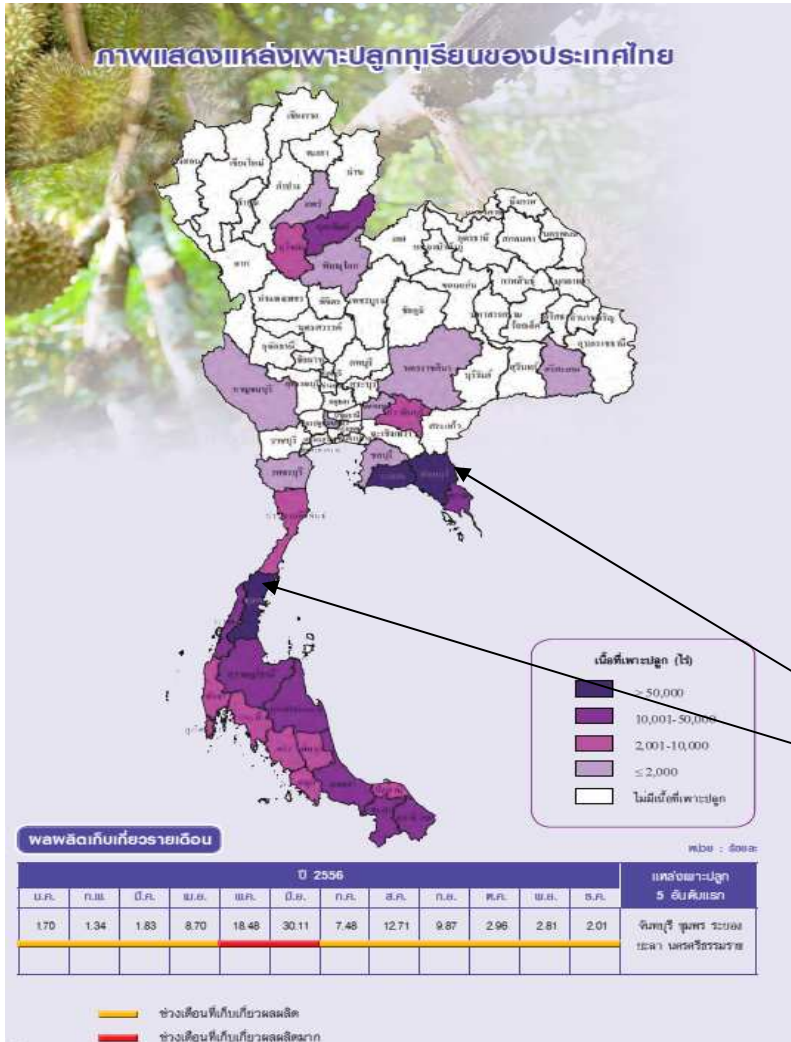
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

การผลิต			
รายการ	ปี 57	ปี 58	ปี 59
1. เนื้อที่ให้ผล(ไร่)	570,425	573,293	578,861
2. ผลผลิตรวม (ตัน)	631,631	603,332	523,103
3. ผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ (กก.)	1,107	1,052	904

ฤดูกาลของผลผลิต(ร้อยละของผลผลิตที่ออกสู่ตลาด)											
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.70	1.34	1.83	8.70	18.48	30.11	7.48	12.71	9.87	2.96	2.81	2.01
แหล่งผลิต 5 อันดับแรก จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา นครศรีธรรมราช											

ราคาทุเรียนพันธุ์หมอนทองคละที่เกษตรกรขายได้ทั้งสิ้น (เฉลี่ย/กิโลกรัม)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
57	46.87	48.83	-	45.31	42.91	30.96	24.08	21.32	31.45	48.06	-	-
58	-	-	79.30	57.29	41.97	50.28	43.26	37.69	45.87	53.04	-	-
59	53.04	53.04	53.04	64.30	75.47	73.75	67.18	47.60	43.29	49.49	49.49	49.49

ส่งออก (สด)			ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย			นำเข้า		
ปี	ตัน	ล้านบาท	ได้เปรียบ เป็นผลไม้ มีเอกลักษณ์และคุณภาพดี เสียเปรียบ พบการตัดทุเรียนอ่อนปะปน			ปี	ตัน	ล้านบาท
57	387,553	13,842				57	742	24.2
58	381,469	15,563				58	396	28.2
59	424,151	20,013				59	845	63.4
ประเทศคู่ค้าสำคัญ (สด) จีน สมองก ไต้หวัน ประเทศคู่ค้าสำคัญ (แช่แข็ง) สหรัฐอเมริกา จีน ออสเตรเลีย			ประเทศผู้ผลิตสำคัญ เวียดนาม มาเลเซีย ออสเตรเลีย			-		



จังหวัดที่ปลูกมาก ได้แก่
จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา
และนครศรีธรรมราช

ต้นทุน / ผลตอบแทน
ต้นทุน(ปี 59 : บาท/ไร่)
1. ต้นทุนรวมต่อไร่ 16,000.72
2. ต้นทุนรวมต่อ กก. 17.70

ทุเรียน

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของโลก มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 80</p> <p>2. คุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ได้รับฉายาว่า King of Fruits</p> <p>3. เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความชำนาญและประสบการณ์สูง</p> <p>4. พันธุ์ที่นิยมปลูก คือ หมอนทอง ประมาณร้อยละ 65 ของประเทศ</p> <p>5. มีเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนนอกฤดู และมีการวิจัยคุณสมบัติใหม่ of พันธุ์ เช่น ไร้กลิ่น บังคับการออกผลผลิตก่อน-หลังฤดู เนื้อสีชมพู</p> <p>6. มียุทธศาสตร์ผลไม้ไทย 2553-2557 รองรับโดยมีทั้งกลยุทธ์ในการผลิต พัฒนาการตลาดในประเทศ และ พัฒนาการตลาดส่งออก</p>	<p>1. ไม่สามารถหลีกเลี่ยงโรครากเน่า โคนเน่า และแมลงที่ทำลายเจาะลำต้นและผลของทุเรียนได้</p> <p>2. พบเกษตรกรตัดทุเรียนอ่อนด้วยคุณภาพออกสู่ตลาด</p> <p>3. การส่งออกทุเรียนสดทั้งผลหากเก็บแก่จัดต้องเก็บรักษาที่อุณหภูมิ 15 องศาเซลเซียสแต่หากเก็บเกี่ยวไม่แก่เต็มที่ต้องเก็บที่อุณหภูมิ องศาเซลเซียส ความแตกต่างนี้ทำให้เกิดปัญหาเรื่องคุณภาพผลผลิตเมื่อถึงมือผู้บริโภคยังไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>4. อินโดนีเซียใช้มาตรฐานที่มีไ้ภาษาซี (NTB_S) และ (NTM_S) เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดโควตาการนำเข้า ระบบการรับรองคุณภาพความปลอดภัย เป็นต้น</p> <p>5. การส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปทุเรียน หรือทุเรียนแช่แข็งยังมีการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด</p>	<p>1. รณรงค์ให้ตัดทุเรียนแก่ขึ้นกับพันธุ์ของทุเรียนซึ่งอยู่ประมาณ 100 – 120 วันนับแต่ดอกบาน</p> <p>2. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรให้มีเครือข่ายการผลิตและส่งออกที่เข้มแข็ง</p> <p>3. อบรมเกษตรกร เน้นด้านการพัฒนาคุณภาพผลผลิตก่อนการเก็บเกี่ยว และรักษาคุณภาพจนถึงมือผู้บริโภค</p> <p>4. สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตเพื่อการส่งออกแทนการส่งผลผลิตสด โดยส่งเสริมการบริโภคทุเรียนแช่แข็งและผลิตภัณฑ์จากทุเรียนในตลาดต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น</p>

ที่มา: 1. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2. กรมศุลกากร
 3. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์